



TISKOVÁ ZPRÁVA

CROCODILLE POSILUJE NA EVROPSKÉM TRHU

Významným milníkem v expanzi na evropský trh pro společnost Crocodile, která letos slaví 20 let úspěšného podnikání v oblasti baget a sendvičů, se stal nákup německé společnosti Bakestreet. Strategická koupě z minulého týdne odstartovala další rozvoj firmy v rámci expanze na německém trhu, a zároveň posílila její pozici v rámci střeoevropského regionu.

"V minulém týdnu se nám podařilo dokončit proces koupě německé společnosti Bakestreet. Firma sídlí v Jüterbogu, což je místo vzdálené zhruba 70 kilometrů jižně od Berlína," říká jednatel společnosti Crocodile Petr Cichoň. Společnosti Crocodile se podařilo do portfolia zařadit jednu z nejvýznamnějších společností na německém trhu, která se zaměřuje na výrobu balených sendvičů. "Firma Bakestreet se v důsledku nevydařených investic a následné spekulativní změny vlastnické struktury dostala do insolvence, přesto se zakoupený výrobní závod řadí mezi nejlepší na německém trhu. Po doplnění části strojní technologie může dosahovat denní kapacity okolo 60 tis. kusů," doplňuje informace Petr Cichoň.

Převzetí společnosti bylo stanoveno na 30. listopadu. Ve výrobním závodě bude pokračovat stávající výroba sendvičů a jejich distribuce do obvyklých obchodních sítí na území Německa. *"Hlavním zákazníkem této společnosti je firma Lekkerland - přední distributor sendvičů a ostatního sortimentu na čerpací stanice po celém Německu," říká ředitel pro zahraniční expanzi společnosti Crocodile ČR Oldřich Bláha, odpovědný i za německý trh. "S tímto odběratelem jsme již úspěšně navázali kontakt a jednáme o smlouvě na příští rok. Naším cílem je co nejrychlejší integrace této firmy do struktury Crocodile. Domníváme se, že fakt, že produkujeme v Německu a z německých surovin, bude významným a citlivě vnímaným argumentem pro většinu místních zákazníků. Naším hlavním cílem pro období příštího roku je postupné oslovení předních německých zákazníků a prezentace celého portfolia našeho současného sortimentu - tedy baget a sendvičů s běžnou i prodlouženou trvanlivostí, dále panini, smoothies a řady sladká tečka."* doplňuje Bláha.

Nákup společnosti Bakestreet zapadá do dlouhodobých strategických plánů, které předpokládají premiérové zavedení sortimentu se značkou Crocodile směrem k německým zákazníkům již na jaře 2012. *"Pevně věříme, že nákup společnosti Bakestreet může být významným milníkem v rozvoji naší společnosti na západoevropském trhu, jehož pravý přínos může být jak ekonomický, tak i strategický z hlediska změny vnímání naší značky v rámci celoevropského kontextu,"* zakončuje vizi podnikatelského záměru jednatel společnosti Crocodile Petr Cichoň.

v Praze, 16.11.2011,
Crocodile ČR, spol. s.r.o.