

Roastbeef s jemně pikantním křenovým dresinkem.

Delikatesa, kterou si díky Crocodile můžete dopřát každý den

2. března 2011 *Po úspěchu limitované edice rybího „trojsendviče“ Fish Triple přichází společnost Crocodile na trh s další limitovanou novinkou. Od poloviny března se ve firemních lednicích stane pomyslnou vlajkovou lodí firmy bageta Roastbeef s křenovou pomazánkou. Tato specialita, kterou jsme si dopřávali jen výjimečně, se díky této novince stane delikatesou pro každý den a navíc - za dostupnou cenu!*

Společnost Crocodile CZ připravila pro zákazníky limitovanou edici bagety, resp. speciálního italského chleba ciabatta s roastbeefem, cherry rajčátky a křenovou pomazánkou. „Tímto produktem rozšiřujeme naši stávající řadu baget o výrobek s velkou porcí masa, kterou ocení hlavně muži,“ říká Daniel Hauser marketingový manažer Crocodile. „Věřím však, že si skvěle pochutnají i ženy. Chuť šťavnatých plátků roastbeefu vyniká díky zvoleným ingrediencím a také díky speciální receptuře ciabattového chleba. Pečeme si ho ve vlastní pekárně našeho výrobního závodu v Žiželicích u Chlumce nad Cidlinou.“

Chuť kvalitně připraveného hovězího masa skvěle podtrhují cherry rajčátka a pikantní křenový dressing, které se společně s ciabattovým pečivem postaraly o vyváženou chuť nové bagety. Společně vytváří dojem luxusní svačinky, ovšem za standardní cenu. „Věříme, že si Roastbeef celkem brzy najde své stálé příznivce. Netradiční chuťová kombinace se i tentokrát zrodila ve speciálním vývojovém týmu naší firmy a opět vychází ze světových trendů,“ dodává marketingový manažer.

Leader na českém trhu v segmentu baget a sendvičů přichází každý čtvrt rok s novou recepturou. Inovace sortimentu je však neustále konfrontována s firemní filozofií, která říká: „Všechno co děláme, musí chutnat!“ Platí to i v případě nového výrobku – bagety Roastbeef. Nezbyvá tedy než ochutnat. Dobrou chuť!

Doporučená cena: 55 Kč

Připravila: **ing. Kverková**