

## **Cheese burger - chutná výtečně nejen ohřátý**

**22. června 2010 – Portfolio více než dvou desítek sendvičů a baget společnosti Crocodile rozšířil Cheese burger. Hovězí burger je vyroben ze 100 % hovězího masa, obohacený plátkem slaniny, sýru Cheddar, kečupem Heinz, hořčicí a červenou cibulkou.**

„Milovníci hovězích specialit určitě ocení především vynikající chuť hovězího plátku, který není žádnou masovou směsí,“ říká marketingový ředitel Martin Janeček. „Je vyroben ze 100 % hovězího masa, které je zárukou té nejvyšší kvality.“

Výtečnou chuť získá nový burger rovněž po ohřátí v mikrovlnné troubě.

„Především na čerpacích stanicích, kam burgery dodáváme, je tak pro naše zákazníky „teplou variací“ rychlé svačiny,“ doplňuje informaci Martin Janeček.

Za zmínku stojí také spolupráce se společností Heinz. „Naší základní filosofií je nabízet vždy jen to nejlepší a v tomto kontextu je výběr kečupů Heinz to pravé,“ uzavírá výčet předností novinky na trhu marketingový ředitel.

Speciální burgerové těsto používá společnost Crocodile výhradě pro sezamovou bulku, do které je hovězí plátek zasazen. Bulky – stejně jako veškeré ostatní pečivo, používané pro bagety a sendviče - si firma peče sama ve vlastním výrobním závodě v Žiželicích u Chlumce nad Cidlinou.

Doporučená prodejní cena Cheese burger 39 korun.

Zpracovala: ing. Kverková