

## Vítězné inzeráty již na obalech sendvičů Crocodile!

**25. ledna 2010 – Od zahájení kampaně Seznamka, která je zaměřena na marketingovou podporu nových příchutí sendvičů Crocodile, uplynuly tři týdny. Na webových stránkách společnosti a také na Facebooku se objevilo několik desítek inzerátů. Díky aktivní účasti všech příznivců seznamování zná kampaň své první vítěze. Nejúspěšnější inzeráty se už začali také tisknout na obaly sendvičů. Od konce minulého týdne si je mohou zákazníci zakoupit na obvyklých prodejních místech.**

Kampaň Seznamka, kterou společnost Crocodile podpořila zavedení nových příchutí sendvičů Čabajský paprikáš, Šunka s okurkou, Roastbeef s křenem, Brie s fíky a oblíbeného Tuňáka s vejci, splnila prvotní očekávání. „Jsme rádi, že příznivce našeho sortimentu Seznamka oslovila,“ říká provozní ředitel společnosti Crocodile Petr Honců. „Důkazem jsou zveřejněné inzeráty na Facebooku i našich webových stránkách.

V každém týdnu jsou vyhodnoceny dva nejúspěšnější inzeráty – jeden od autora - muže, druhý od ženy. Autorkou historicky prvního otisknutého inzertního textu na obalech sendvičů Crocodile je Anna Klugerová. „Myslím si, že je to zajímavý nápad. Bagety si v dnešním zrychleném světě kupuje každý,“ svěřuje se Anička, která se o této formě seznámení dozvěděla od spoluhráčky lakrosu. „Lidé si sendviče často kupují ve spěchu, jenom aby něco snědli. Tak mě napadá, zda-li budou mít čas na to, zabývat se obalem. I přesto si myslím, že by mohla mít kampaň úspěch. Je to něco, co tu ještě nebylo. A mladí lidé mají rádi inovace a dobré netradiční nápady. Inzerátům v novinách již dávno odzvonilo.“

Více o akci i novinkách na stránkách [www.crocodile.com](http://www.crocodile.com).

Zpracovala: ing. Kverková