

Sendviče Crocodile = šance na seznámení

8. ledna 2010 - Zcela netradiční cestou při zavádění pětice nových sendvičů na trh se vydala společnost Crocodile. Namísto tradičních soutěží o ceny se rozhodla stávající i nové zákazníky oslovit novou inovativní kampaní nazvanou SEZNAMKA.

„Lidé se dnes velice často seznamují přes internetové seznamky. Naše kampaň reflektuje právě tento trend. Nabízíme seriózní formu, jak naším prostřednictvím nalézt životního partnera. Stačí k tomu napsat vtipný inzerát a zavěsit jej na naše webové stránky nebo na Facebook,“ vysvětluje důvody této pro Českou republiku doposud netradiční marketingové podpory při zavádění nových produktů na trh provozní ředitel Petr Honců. Kampaň připravila společnost Crocodile ve spolupráci s agenturami Nydrle a Sabotage.

Chceš najít libovýho frajera nebo pořádnou babu? Tak dostaň svůj inzerát na sendviče! Tak přesně taková sdělení jsou od konce loňského roku k vidění na lednicích a vozidlech společnosti Crocodile. Zaváděcí kampaň se soutěží na čtyři novinky (sendviče Čabajský paprikáš, Šunka s okurkou, Roastbeef s křenem a Brie s fíky) a oblíbený sendvič Tuňák s vejci dává všem zájemcům šanci na netradiční seznámení. Do soutěže, jejíž hlavní výhrou je otisknutí nejúspěšnějšího inzerátu na obaly těchto novinek, se mohou zájemci přihlásit na stránkách www.crocodile.com/soutez. O nejvydařenějším textu rozhodnou sami účastníci této netradiční seznamky. Jak? Každý inzerát získává v průběhu týdenního soutěžního cyklu body. V konečném hodnocení vyhrává ten inzerát, který na svoje konto získá absolutně nejvíc bodů.

Soutěž byla zahájena 4. ledna 2010 a na webových stránkách i na sociální síti Facebook jsou již k nahlédnutí první vtipné inzeráty včetně komentářů. Každé pondělí zveřejní organizátoři vítězný text, který se v následujících zhruba deseti dnech objeví na obalech všech akčních sendvičů, řádově se jedná o tisíce kusů.

Vlastní účast v soutěži upravují přesná pravidla, která jsou k dispozici na www.crocodile.com. Vytvořené inzeráty budou přístupné na Facebooku nebo na firemních webových stránkách Crocodile. Reklamní kampaň na nové receptury sendvičů bude zakončena o tři měsíce později – tj. k poslednímu březnu. Po celou dobu je doporučená cena všech akčních sendvičů ve výši 39 korun.

Připravila: ing. Kverková

Přílohy: 5x inzerát